

Repair Café Den Haag is in oktober 2011 gestart door het Haagse Milieucentrum en vanaf oktober 2013 als zelfstandige organisatie verder ontwikkeld als stichting Repair Café Den Haag.

In dit overzicht treft u een aantal kengetallen aan van de reparaties verricht in 2018 [*in cursief de aantallen over 2017, 2016*].

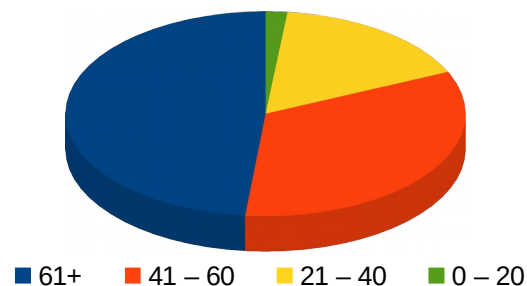
In 2018 zijn er vijftien Repair Café sessies gehouden.

Het totaal aantal aangeboden artikelen in 2018 was 486 [402, 362].

De leeftijdscategorieën 41 – 60 (33%) en 61 jaar en ouder (48%) van de aanbieders waren goed vertegenwoordigd, net als voorgaande jaren. De categorie 21 – 40 jaar bedroeg 17%.

Het aantal jonge bezoekers, 20 jaar en jonger, was 7 [7, 3].

Leeftijd bezoekers

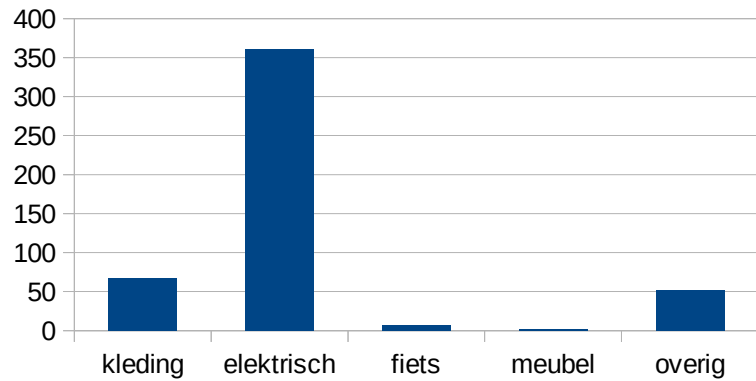


Net als voorgaande jaren kwamen er meer vrouwen dan mannen: 62% [64% 65%] van de bezoekers was vrouw.

De leeftijdsverdeling is ongeveer gelijk aan die van voorgaande jaren.

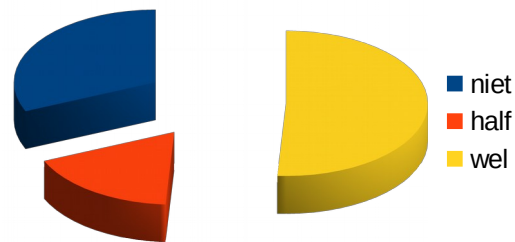
De aangeboden artikelen bestaan voor een belangrijk deel uit elektrische apparaten. Van het

totaal van 486 ter reparatie aangeboden artikelen bestond 74% [68%, 77%] uit elektrische apparaten, gevolgd door kleding met 14%, [15%,18%].



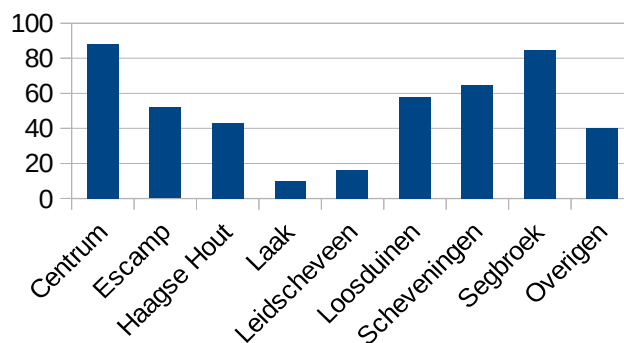
De succesratio is sinds de start ongeveer de helft van het aantal aangeboden artikelen. In 2018 werd 51% [50%, 54%] van de aangeboden voorwerpen 'gered' en functioneerde na het bezoek aan een Repair Café in Den Haag weer naar behoren. Dit is inclusief spontane regeneratie.

Bijna een derde deel (32%) van de voorwerpen kon niet hersteld worden omdat de beschadiging te ernstig was (bijv. brandschade), er geen onderdelen vervangen konden worden (niet verwijderbaar of niet meer te koop) of omdat de reparatie de beschikbare tijd of kennis te boven ging. Achtien procent werd 'half' gered; dit varieert van een gebruikersinstructie om het voorwerp toch te kunnen gebruiken tot een advies om een onderdeel te kopen resp. te vervangen.

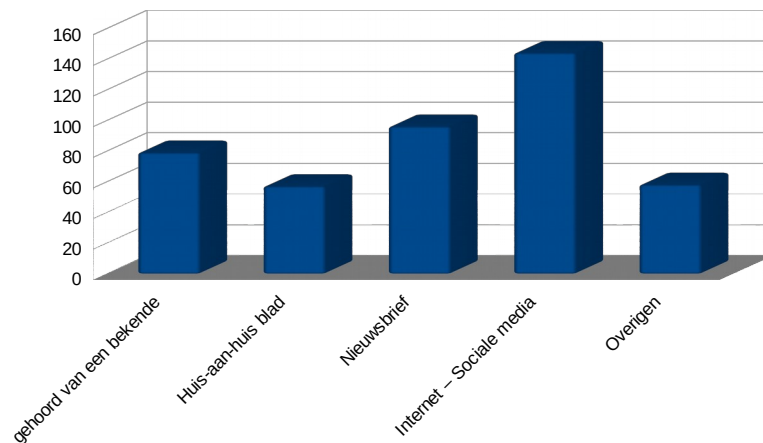


Een aparte categorie wordt gevormd door apparaten die niet zonder ernstige beschadiging geopend kunnen worden. Dit kan veroorzaakt worden door het gebruik van 'veiligheidsschroeven', dichtlijmen of een complex clicksysteem door de fabrikant.

Onze bezoekers komen uit onderstaande stadsdelen. In Laak hebben we geen Repair Café gehouden; daar is een goed lopend Repair Café (Vadercentrum). Wellicht verklaart dat de geringe belangstelling uit Laak, al komen onze bezoekers niet altijd uit de wijk waar we een café houden. We lijken er goed in te slagen de andere wijken te bedienen. Van de categorie 'overigen' komen 29 bezoekers niet uit Den Haag.



Bezoekers weten ons vooral te vinden via internet en sociale media, onze nieuwsbrief en door mond-op-mondreclame.



Conclusie

De Stichting Repair Café Den Haag trekt vooral middelbare en oudere vrouwen aan; het grootste aanbod artikelen betreft elektrische apparaten op afstand gevolgd door kledingstukken. Het totaal aantal aangeboden artikelen is in 2018 weer toegenomen (21%), er zijn evenveel Repair Café's als in 2017 gehouden.

Het gedeelte van het aantal aangeboden artikelen dat volledig gerepareerd kan worden schommelt rond de 50%.