

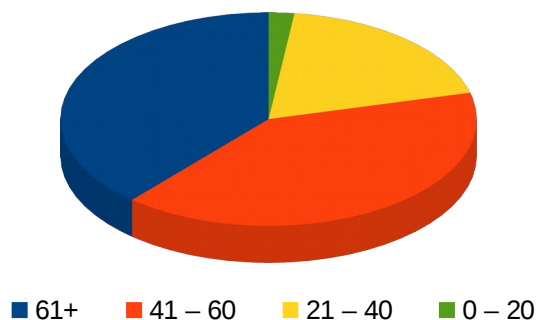
Repair Café Den Haag is in oktober 2011 gestart door het Haagse Milieucentrum en vanaf oktober 2013 als zelfstandige organisatie verder ontwikkeld als stichting Repair Café Den Haag.

In dit overzicht treft U een aantal kengetallen aan van de werkzaamheden verricht in 2017 [*in cursief de aantallen over 2016, 2015*].

In 2017 zijn er vijftien Repair Café sessies gehouden.

Het totaal aantal aangeboden artikelen in 2017 was 402 [362, 361]. De leeftijdscategorieën 41 – 60 en 60 jaar en ouder van de aanbieders waren goed vertegenwoordigd; vorige jaren was de categorie ouder dan 60 jaar ruim de helft van het totaal. Het aantal jonge bezoekers, 20 jaar en jonger, was 7 [3, 5].

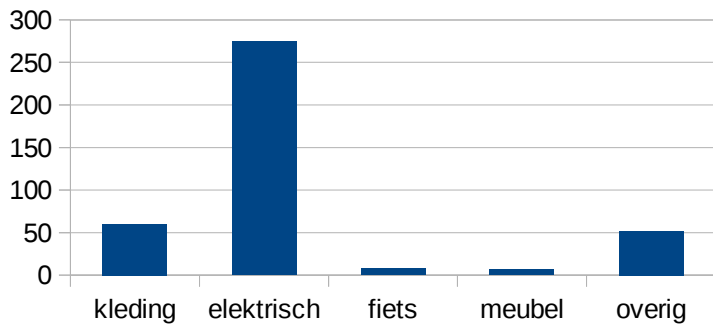
Leeftijd bezoekers



Er kwamen meer vrouwen dan mannen: 64% [65%, 62%] van de bezoekers was vrouw.

De verdeling is ongeveer gelijk aan die van voorgaande jaren.

De aangeboden artikelen bestaan voor een belangrijk deel uit elektrische apparaten. Van het totaal van 402 ter reparatie aangeboden artikelen bestond 68% [77%, 74%] uit elektrische apparaten, gevolgd door kleding met 15% [18%, 13%].



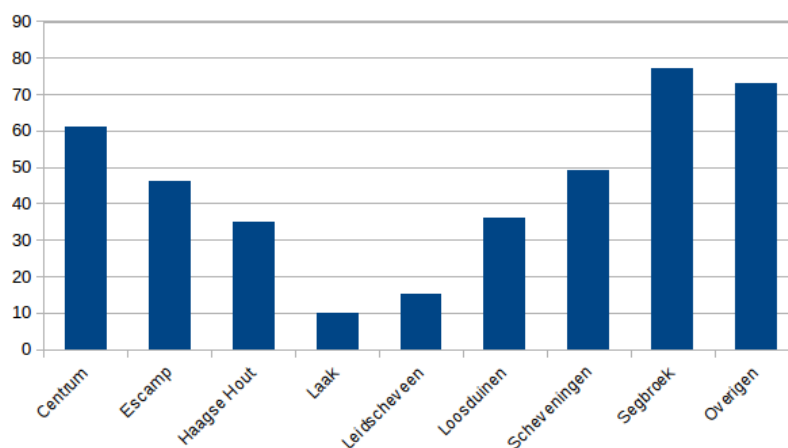
De succesratio is sinds de start ongeveer de helft van het aantal aangeboden artikelen. In 2017 werd ruim 50% [54%, 46%] van de aangeboden voorwerpen 'gered' en functioneerde na het bezoek aan een Repair Café in Den Haag weer naar behoren.

Een derde deel van de voorwerpen kon niet hersteld worden omdat de beschadiging te ernstig was (bijv. brandschade), er geen onderdelen vervangen konden worden (niet verwijderbaar of niet meer te koop) of omdat de reparatie de beschikbare tijd of kennis te boven ging. Veertien procent werd 'half' gered; dit varieert van een gebruikersinstructie om het voorwerp toch te kunnen gebruiken tot een advies om een onderdeel te kopen resp. te vervangen.

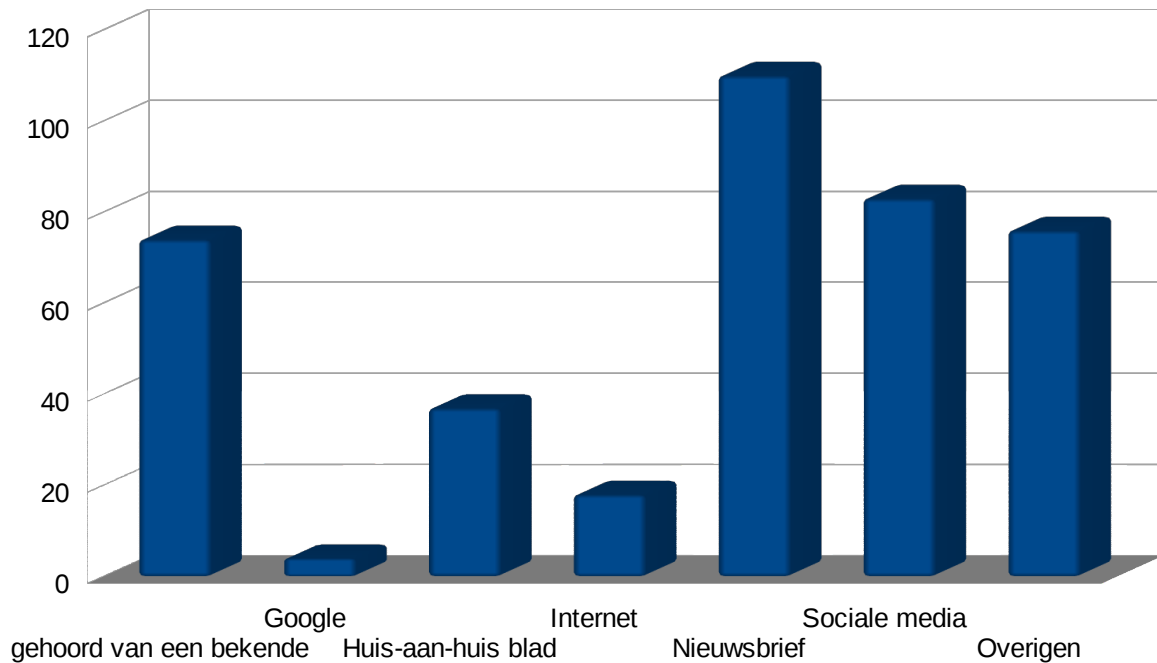


Een aparte categorie wordt gevormd door apparaten die niet zonder ernstige beschadiging geopend kunnen worden. Dit kan veroorzaakt worden door het gebruik van 'veiligheidsschroeven', dichtlijmen of een complex clicksysteem door de fabrikant. De overige ruim 13% van de artikelen kon slechts 'half' gerepareerd worden; het artikel kon na de gedeeltelijke reparatie of gebruikersinstructie beperkt gebruikt worden.

Onze bezoekers komen uit onderstaande stadsdelen. We lijken er goed in te slagen de verschillende wijken te bedienen. Van de categorie 'overigen' komen 40 bezoekers niet uit Den Haag.



Bezoekers weten ons vooral te vinden door onze nieuwsbrief, sociale media en door mond-op-mondreclame; opvallend is dat internet en zoekmachines minder aan onze bekendheid bijdragen.



Conclusie

De Stichting Repair Café Den Haag trekt vooral middelbare en oudere vrouwen aan; het grootste aanbod artikelen betreft elektrische apparaten op afstand gevolgd door kledingstukken. Het totaal aantal aangeboden artikelen is in 2017 weer iets toegenomen (11%), ondanks het feit dat er één Repair Café minder is gehouden dan in 2016. Het gedeelte van het aantal aangeboden artikelen dat gerepareerd kan worden varieert rond de 50%.