

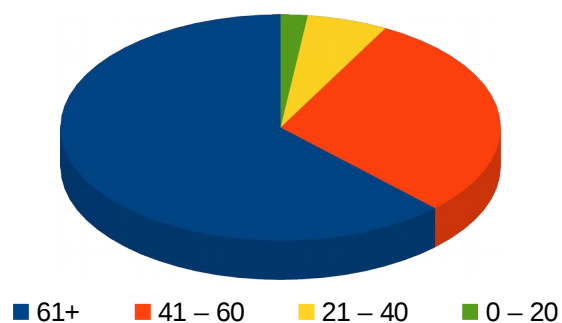
Repair Café Den Haag is in oktober 2011 gestart door het Haagse Milieucentrum en vanaf oktober 2013 als zelfstandige organisatie verder ontwikkeld als stichting Repair Café Den Haag.

In dit overzicht treft U een aantal kengetallen aan van de werkzaamheden verricht in 2016 [*in cursief de aantallen over 2015, 2014*].

In 2016 zijn er 16 Repair Café sessies gehouden, helaas zijn de gegevens van vier sessies verloren gegaan. Onderstaande getallen voor 2016 zijn omgerekend naar een heel jaar ( $\times 16/12$ ).

Het totaal aantal bezoekers in 2016 was ongeveer 362 [*361, 452*] waarbij de leeftijdscategorie van 60 jaar en ouder goed vertegenwoordigd was, ongeveer de helft van het totaal [*idem*]. Het aantal jonge bezoekers, 20 jaar en jonger, was 3 [*5, 10*].

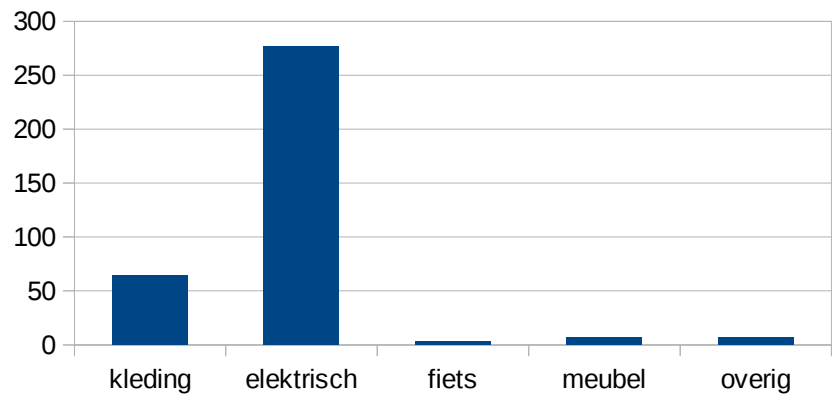
Leeftijd bezoekers



Er kwamen meer vrouwen dan mannen: 65% [*62%, 60%*] van de bezoekers was vrouw.

De verdeling is ongeveer gelijk aan die van voorgaande jaren.

De aangeboden artikelen bestaan voor een belangrijk deel uit elektrische apparaten. Van het totaal van 361, [499, 616] ter reparatie aangeboden artikelen bestond 77% [74%, 74%] uit elektrische apparaten, gevolgd door kleding met 18% [13%, ruim 15%].



De succesratio is sinds de start ruim de helft van het aantal aangeboden artikelen. In 2016 werd 54% [46%, 51%] van de aangeboden voorwerpen 'gered' en functioneerde na het bezoek aan een Repair Café in Den Haag weer naar behoren. Een aanzienlijk deel van de voorwerpen kon niet hersteld worden omdat de beschadiging te ernstig was (bijv. brandschade), er geen onderdelen vervangen konden worden (niet verwijderbaar of niet meer te koop) of omdat de reparatie de beschikbare tijd of kennis te boven ging. Een aparte categorie wordt gevormd door apparaten die niet zonder ernstige beschadiging geopend kunnen worden. Dit kan veroorzaakt worden door het gebruik van 'veiligheidsschroeven', dichtlijmen of een complex clicksysteem door de fabrikant.

## Conclusie

De Stichting Repair Café Den Haag trekt vooral ouderen, vrouwen aan; het grootste aanbod artikelen betreft elektrische apparaten op afstand gevolgd door kledingstukken. Het totaal aantal aangeboden artikelen loopt de laatste jaren terug, het gedeelte van het aantal aangeboden artikelen dat gerepareerd kan worden stijgt licht.